

INTEGRACIÓN CULTURAL - CURSO PROPEDEÚTICO ISET 53

Canción: "Latinoamérica" - Calle 13

[Calle 13 - Latinoamérica](#)

Actividades:

1. **Comprensión literal:**
 - a. Identifica en la letra referencias a recursos naturales, productos y actividades económicas.
 - b. ¿Qué elementos de la canción pueden relacionarse con el intercambio cultural y la diversidad de Latinoamérica?
 - c. ¿Qué sensaciones o emociones transmite la canción en relación con la identidad y el territorio?
2. **Comprensión inferencial:**
 - a. ¿Cómo se relaciona la descripción de Latinoamérica en la canción con los desafíos y oportunidades del comercio internacional?
 - b. ¿Qué mensaje transmite la canción sobre la importancia de la identidad cultural en un mundo globalizado?
 - c. ¿Qué relación se puede entablar entre las cadenas de valor mencionadas en la canción, y las cadenas de valor del comercio internacional?
3. **Comprensión crítica:**
 - a. ¿Cómo se puede relacionar la letra de la canción con los debates actuales sobre el comercio justo y la soberanía económica?
 - b. ¿Qué papel crees que juegan los profesionales de Aduana y Comercio Internacional en la construcción de relaciones comerciales equitativas?
 - c. ¿Cómo se puede aplicar la visión de "Latinoamérica unida" de la canción al contexto del comercio regional e internacional?
 - d. ¿De qué manera la canción muestra una visión de la globalización? ¿Es una visión positiva o negativa?
4. **Reflexión personal para compartir en grupo:**
 - a. ¿Qué sensaciones te genera la visión de Latinoamérica que presenta la canción?
 - b. ¿Qué aspectos de tu identidad cultural consideras importantes para tu futuro profesional?
 - c. ¿Qué papel te gustaría desempeñar en la promoción del comercio justo y el desarrollo sostenible en la región?
 - d. ¿Qué expectativas y desafíos te plantea esta carrera elegida en relación con los temas abordados en la canción?

Glosario:

- **Recursos naturales:** Elementos que la naturaleza provee y que son utilizados por el ser humano (ej: minerales, agua, bosques). En la canción, se mencionan "la selva", "los ríos", "el azúcar".
- **Productos:** Bienes que se obtienen a partir de la transformación de los recursos naturales (ej: café, textiles, productos manufacturados).
- **Actividades económicas:** Acciones que realizan las personas para producir, distribuir y consumir bienes y servicios (ej: agricultura, minería, comercio).
- **Intercambio cultural:** Proceso de interacción y comunicación entre diferentes culturas, que implica el intercambio de ideas, valores, costumbres y tradiciones.
- **Diversidad de Latinoamérica:** Variedad de culturas, etnias, lenguas y tradiciones presentes en los países de América Latina.
- **Identidad y territorio:** Sentido de pertenencia a un lugar y a una cultura, y la relación emocional que se establece con el territorio.
- **Comercio internacional:** Intercambio de bienes y servicios entre países.
- **Desafíos y oportunidades del comercio internacional:** Dificultades y posibilidades que enfrentan los países en el intercambio comercial, como la competencia, las barreras arancelarias y las oportunidades de mercado.
- **Identidad cultural:** Conjunto de valores, creencias, costumbres y tradiciones que caracterizan a un grupo social.
- **Mundo globalizado:** Sistema de interconexión mundial en el que los países están cada vez más interdependientes en términos económicos, sociales y culturales.
- **Cadenas de valor:** Conjunto de actividades que realizan las empresas para crear valor y llevar un producto o servicio al mercado.
- **Cadenas de valor del comercio internacional:** Son las cadenas de valor que se realizan entre distintos países, involucrando materias primas de un país, mano de obra de otro, y manufactura de un tercero.
- **Comercio justo:** Sistema comercial que busca garantizar precios justos para los productores y condiciones laborales dignas para los trabajadores.
- **Soberanía económica:** Capacidad de un país para tomar decisiones económicas de manera independiente, sin injerencia de otros países o instituciones.
- **Relaciones comerciales equitativas:** Intercambios comerciales que benefician a todas las partes involucradas, sin generar desigualdades ni explotación.
- **Comercio regional e internacional:** Intercambio comercial entre países de una misma región (comercio regional) o entre países de diferentes regiones (comercio internacional).
- **Globalización:** Proceso de integración mundial en los ámbitos económico, social, político y cultural.
- **Desarrollo sostenible:** Modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades

Latinoamérica (Calle 13)

Soy, soy lo que dejaron
Soy toda la sobra de lo que se robaron
Un pueblo escondido en la cima
Mi piel es de cuero, por eso aguanta cualquier clima
Soy una fábrica de humo
Mano de obra campesina para tu consumo
Frente de frío en el medio del verano
El amor en los tiempos del cólera, mi hermano.

El sol que nace y el día que muere
Con los mejores atardeceres
Soy el desarrollo en carne viva
Un discurso político sin saliva.

Las caras más bonitas que he conocido
Soy la fotografía de un desaparecido
La sangre dentro de tus venas
Soy un pedazo de tierra que vale la pena.

Una canasta con frijoles
Soy Maradona contra Inglaterra anotándote dos goles
Soy lo que sostiene mi bandera
La espina dorsal del planeta es mi cordillera.

Soy lo que me enseñó mi padre
El que no quiere a su patria, no quiere a su madre
Soy América Latina
Un pueblo sin piernas, pero que camina, ¡oye!

Tú no puedes comprar al viento
Tú no puedes comprar al sol
Tú no puedes comprar la lluvia
Tú no puedes comprar el calor
Tú no puedes comprar las nubes
Tú no puedes comprar los colores
Tú no puedes comprar mi alegría
Tú no puedes comprar mis dolores
Tú no puedes comprar al viento
Tú no puedes comprar al sol
Tú no puedes comprar la lluvia
Tú no puedes comprar el calor
Tú no puedes comprar las nubes
Tú no puedes comprar los colores
Tú no puedes comprar mi alegría
Tú no puedes comprar mis dolores

Tengo los lagos, tengo los ríos
Tengo mis dientes pa' cuando me sonrío
La nieve que maquilla mis montañas
Tengo el sol que me seca y la lluvia que me baña
Un desierto embriagado con peyote
Un trago de pulque para cantar con los coyotes
Todo lo que necesito
Tengo a mis pulmones respirando azul clarito.

La altura que sofoca
Soy las muelas de mi boca mascando coca
El otoño con sus hojas desmalladas
Los versos escritos bajo la noche estrellada.
Una viña repleta de uvas
Un cañaveral bajo el sol en Cuba
Soy el mar Caribe que vigila las casitas
Haciendo rituales de agua bendita

El viento que peina mi cabello
Soy todos los santos que cuelgan de mi cuello
El jugo de mi lucha no es artificial
Porque el abono de mi tierra es natural

Tú no puedes comprar el viento
Tú no puedes comprar el sol
Tú no puedes comprar la lluvia
Tú no puedes comprar el calor
Tú no puedes comprar las nubes
Tú no puedes comprar los colores
Tú no puedes comprar mi alegría
Tú no puedes comprar mis dolores

Não se pode comprar o vento
Não se pode comprar o sol
Não se pode comprar a chuva
Não se pode comprar o calor
Não se pode comprar as nuvens
Não se pode comprar as cores
Não se pode comprar minha alegria
Não se pode comprar minhas dores
No puedes comprar el sol
No puedes comprar la lluvia

Vamos caminando
Vamos caminando
Vamos dibujando el camino
No puedes comprar mi vida, vamos caminando
La tierra no se vende

Trabajo bruto, pero con orgullo
Aquí se comparte, lo mío es tuyo
Este pueblo no se ahoga con marullos
Y si se derrumba yo lo reconstruyo
Tampoco pestañeo cuando te miro
Para que te recuerde' de mi apellido
La Operación Cóndor invadiendo mi nido
Perdono, pero nunca olvido, ¡oye!

Vamos caminando Aquí se respira lucha
Vamos caminando Yo canto porque se escucha
Vamos dibujando el camino Oh, sí, sí, eso
Vamos caminando Aquí estamos de pie
¡Qué viva la América!
No puedes comprar mi vida

Objetivos:

- Conectar la música con los conceptos clave del comercio internacional y la aduana.
- Promover la reflexión sobre la identidad cultural y su importancia en un mundo globalizado.
- Fomentar el análisis crítico de los desafíos económicos y sociales de Latinoamérica.
- Estimular el debate sobre el papel de los profesionales de la aduana y el comercio internacional en el desarrollo regional.