

Artículo N°1

Publicado: 13 de febrero 2025 - 23:08

Las exportaciones con valor agregado no despegan y ya se proyecta una caída en 2025 por la apreciación cambiaria



Por **Santiago Reina**

En 2024 las ventas de bienes diferenciados apenas subieron 1,9%. El atraso cambiario se suma a otros factores que complican la competitividad de los productos argentinos.



Las exportaciones de bienes diferenciados apenas subieron 1,9% en 2024.

Pese a la mejora que tuvieron las exportaciones en 2024, especialistas remarcaron que **las ventas de productos con mayor valor agregado** ratificaron su tendencia al estancamiento durante el último año. De cara a 2025, estiman que los envíos al exterior de este tipo de bienes podrían sufrir una caída debido a la apreciación cambiaria.

El año pasado Argentina exportó por un total de u\$s79.700 millones, lo cual implicó un crecimiento anual de 19%. En su "**Informe Trimestral de Exportaciones Argentinas**", el **Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP)** de la **Universidad de Buenos Aires (UBA)** separa a las exportaciones en dos grupos: productos no diferenciados, que

Curso Introductorio para ingresantes 2025
Apunte de la clase del 10-03-2025

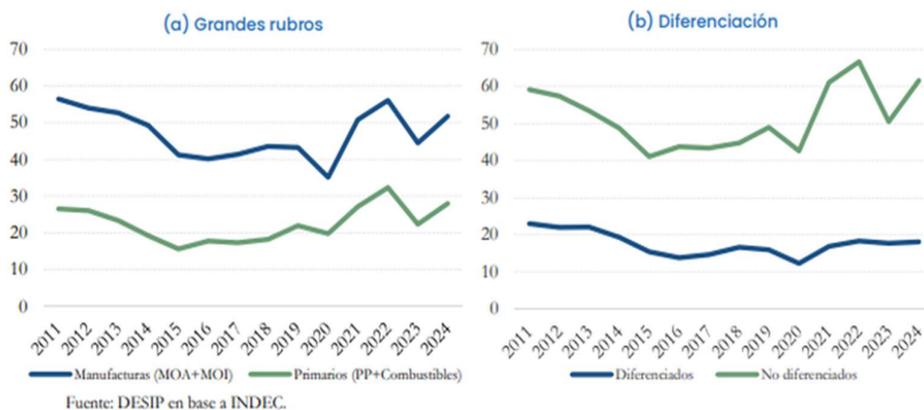
incluyen mayoritariamente commodities, y productos diferenciados, que contemplan una mayor sofisticación.

En el caso de los **bienes no diferenciados**, el IIEP consideró pertinente comparar contra 2022 y a precios constantes, para quitar el efecto de la grave sequía de 2023 y de la gran volatilidad de los valores internacionales en este segmento. Los resultados mostraron un **crecimiento del 13,6%**, equivalente a unos u\$s7.300 millones de fines del año pasado, explicado fundamentalmente por los aportes de Cereales y Oleaginosas, y Combustibles (en este último caso gracias a la producción de Vaca Muerta y la puesta en marcha del Gasoducto Perito Moreno).

Las exportaciones con valor agregado muestran un estancamiento de 15 años

Con una dinamismo muy distinto, **los bienes diferenciados exhibieron un aumento del 1,9% contra 2023 y se ubicaron por debajo del nivel de 2022.** "Las exportaciones de bienes diferenciados se encuentran virtualmente **estancadas desde hace aproximadamente 15 años**", resaltaron desde el área de Desarrollo e Internacionalización Productiva del instituto.

Gráfico 2: Evolución de exportaciones de bienes por nivel de valor agregado
(miles de millones de USD corrientes)



Federico Vaccarezza, del Observatorio de Economía de Industriales Pymes Argentinos (IPA), remarcó que "**Argentina es el país menos productivo de la región en materia de productividad exportadora solo superado por Venezuela**" y "produce y exporta las mismas cantidades y valores que en 2014". "En 10 años la producción para exportar

INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN TÉCNICA Nro. 53
Tecnicatura Superior Aduanera

Curso Introductorio para ingresantes 2025
Apunte de la clase del 10-03-2025

creció 0% en tanto que Brasil la duplicó. Esto no es un problema de un gobierno, sino que es un problema estructural que nadie está dispuesto a resolver de fondo", profundizó.

La suba en bienes diferenciados fue explicada por dos grupos de productos: alimentos y vehículos, en ambos casos atados al intercambio comercial con Brasil. El citado informe aclaró que **fue la mayor demanda del país vecino, y no tanto una ganancia de productividad de los productos argentinos, lo que explicó el leve incremento anual de las ventas.**

Si bien todas las exportaciones con valor agregado hacia el principal socio comercial presentaron mejoras, **en la mayoría de los casos (como autos, papas congeladas o medicamentos), se notó una menor participación de los productos locales dentro de las importaciones brasileñas.** Los únicos productos que crecieron en su participación en el mercado brasileño fueron quesos y autopartes, lo cual puede tomarse como un reflejo de mayor productividad.

Para el resto de las exportaciones diferenciadas, que incluye a productos químicos y maquinaria, se observaron caídas respecto de 2023.

Tabla 2: Exportaciones diferenciadas por sector (precios corrientes)
(USD millones)

Sector	Exportaciones 4º trim.			Exportaciones anuales		
	23	24	var. 23-24	2023	2024	23-24
Vehículos	2.177	2.575	399	8.303	8.459	157
Alimentos	945	1.204	258	4.051	4.689	637
Químicos	573	524	-49	2.236	2.036	-200
Maquinaria y equipo	388	373	-15	1.742	1.478	-264
Otros	379	326	-53	1.427	1.437	9
Total	4.463	5.003	540	17.760	18.098	339

Fuente: DESIP en base a INDEC.

El atraso cambiario no brinda buenas perspectivas para las exportaciones diferenciadas

Para 2025 el IIEP estimó un incremento anual del 4,2% en las ventas externas, que sería generado íntegramente por los bienes no diferenciados, con un avance proyectado del 6,9% (+u\$s4.263 millones). El sector agropecuario, el energético y el minero serán los motores de esta mejora.

INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN TÉCNICA Nro. 53
Tecnicatura Superior Aduanera

Curso Introductorio para ingresantes 2025
Apunte de la clase del 10-03-2025

Respecto del primer grupo, el **trigo, la soja y la carne vacuna** emergen como los productos con mejores perspectivas. Los dos factores que podrían poner en riesgo estas ventas son un cambio drástico en las condiciones climáticas y un endurecimiento de los aranceles chinos a las importaciones de carne.

En cuanto a la energía, el informe remarcó a la reactivación del oleoducto trasandino para la exportación de **petróleo** hacia Chile y el aumento en la capacidad de transporte por el sistema Oldelval hacia Puerto Rosales, prevista para marzo de 2025, como indicadores de un potencial incremento, que podría ser retrasado en caso de eventuales demoras en las obras.

Asimismo, la reducción en las retenciones para las exportaciones de **oro** y los nuevos proyectos de **litio** generarían las divisas adicionales en el sector minero. En este caso es la tendencia a la baja en los precios del litio el factor que puede amortiguar las subas.

Muy distinto es el panorama para las exportaciones de bienes diferenciados, para los cuales el IIEP espera una contracción del 5,1% (-u\$s929 millones). Desde el instituto sostuvieron que el **cálculo negativo responde "principalmente a la apreciación cambiaria** esperada para 2025, que limitará la competitividad de los exportadores", un efecto que podría ser compensado de manera parcial por la "agenda de desregulación y facilitación del comercio".

Tabla II: Proyección productos diferenciados
(USD miles de millones)

Sector	Exportaciones Anuales		
	24	25	Var 24-25
Vehículos	8,5	8,1	-0,4
Alimentos	4,7	4,5	-0,2
Químicos	2,0	1,9	-0,1
Maquinaria y equipo	1,5	1,4	-0,1
Otros	1,4	1,3	-0,1
Total	18,1	17,2	-0,9

El economista de Fundar, **Tomás Canosa**, señaló que la apreciación cambiaria tiene mayor influencia en los productos diferenciados, dado que ahí "Argentina compite con todos los países del mundo". En ese sentido, aseveró, la cuestión cambiaria se suma a otros factores que le quitan productividad a los artículos locales como el complicado acceso al financiamiento, la estructura de impuestos y regulaciones, o la baja escala que brinda un mercado interno deprimido.

Camino a una primarización de la canasta exportadora

Respecto de la política desregulatoria del oficialismo, Canosa considera que puede ayudar pero que requiere del alineamiento de todas las variables previamente mencionadas, así como de **políticas productivas que estimulen el desarrollo de marca y la diferenciación del producto.**

"No es una cuestión de desregular, sino de **quitar impuestos distorsivos, estimular el crédito productivo, alentar la inversión y tener un régimen cambiario normal**, como cualquier otro país de la región. Esto que es el estándar en cualquier país de la región, desde México a Paraguay, lamentablemente sería algo casi revolucionario en Argentina", dijo al respecto Vaccarezza.

En el IIEP explican que para una mejor inserción en las exportaciones de bienes diferenciados **se necesitan dedicar esfuerzos en materia de comercialización, confiabilidad y aseguramiento de la calidad**, factores que son menos importantes en el caso de los commodities dado que son productos con mayor homogeneidad a nivel mundial.

Frente al panorama planteado, es de esperar una **primarización de la canasta exportadora** argentina y pocos avances en materia de diversificación, elementos que vuelven a la economía más vulnerable a shocks internacionales y erosionan el desarrollo de largo plazo.

Fuente: <https://www.ambito.com/economia/las-exportaciones-valor-agregado-no-despegan-y-ya-se-proyecta-una-caida-2025-la-apreciacion-cambiarian6113422>

Actividad:

Luego de haber leído el artículo N° 1, respondan a las siguientes preguntas:

- 1- ¿Qué grupo de productos de exportación son estudiados según este informe?
¿Qué diferenciación realiza el IIEP de la Universidad de Buenos Aires?
- 2- ¿En qué grupo de productos se visualiza un estancamiento en cuánto a exportaciones de más de 10 años?
- 3-¿Cuáles son las perspectivas en cuánto a las exportaciones argentinas de productos diferenciados?
- 4- ¿Qué quiere decir el autor, que Argentina podría volcarse a la "primarización" de la canasta exportadora?
- 5- Armen una síntesis de los temas trabajados en el artículo.

Artículo N°2

Las empresas del campo ya no quieren depender tanto de las commodities

El sector es uno de los más dinámicos y de mayor potencial para la economía argentina. Sus protagonistas apuntan a la necesidad de incrementar exportaciones. También resaltan la importancia de lograr acuerdos comerciales para ganar nuevos mercados



Las empresas del campo ya no quieren depender tanto de las commodities



Por [Lola Loustalot](#)

Actualizado el 9 de Octubre de 2024

En un año en el que los **precios internacionales** de las **commodities** -principalmente, el de la **soja**-, cotizaron imprevistamente a la **baja**, las **empresas del campo** -uno de los sectores con más potencial para la economía argentina- plantearon la **necesidad de cortar su dependencia de las materias primas**, a través de la **exportación de productos de mayor valor agregado**.

"Creemos que, para lograr cierta estabilidad, nos tenemos que enfocar en llegar al mercado externo con productos de valor agregado. Es lo que les da rentabilidad a las compañías", dijo **Mario José Imbrosciano**, vicepresidente de Lácteos y Desarrollo de Negocios de [Adecoagro](#), en un evento que organizaron este miércoles **Puente y Economist Impact**, la unidad de eventos e investigación de The Economist Group.

Fundada hace más 20 años, Adecoagro nació como uno de los principales pools de siembra de la Argentina. En la última década, expandió sus actividades hacia la

INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN TÉCNICA Nro. 53
Tecnicatura Superior Aduanera

Curso Introductorio para ingresantes 2025
Apunte de la clase del 10-03-2025

elaboración de productos, como la marca de arroz Molinos Ala y lácteos, tras adquirir la marca [Las Tres Niñas](#).

Además de la lejanía y las dificultades logísticas e infraestructurales, Imbrosciano aseguró que la Argentina tiene "**miles de deficiencias para llegar a otros mercados**". Uno de ellos es la ausencia de acuerdos de libre comercio con países, tanto de la región, como de otros continentes.

"Si no revertimos esta situación, vamos a seguir perdiendo, no tanto volumen en los mercados, pero sí valor. **La Argentina pierde u\$s 5000 millones por año en valor de mercadería que no podemos ingresar a países por no tener acuerdos comerciales** como sí tienen otros jugadores del mercado", reveló **Gustavo Idígoras**, presidente de la **Cámara de la Industria Argentina de Aceites Comestibles y Centro de Exportadores de Cereales (Ciara)**.

Este tipo de acuerdos establece la concesión de preferencias arancelarias entre dos o más países y la reducción de barreras no arancelarias al **comercio** de bienes y servicios. De hecho, gran parte del comercio argentino se facilita a través de los **acuerdos multilaterales integrados en el Mercosur. El bloque tiene acuerdos de libre comercio con México, Perú, India, Egipto, Israel y, más recientemente, la Unión Europea.**

Sin embargo, "en los últimos 15 años se firmaron 450 acuerdos comerciales en el mundo y el Mercosur no participó de ninguno", aseguró Idígoras.

Respecto al destino de los productos argentinos, **Miguel de Achával**, director ejecutivo de [Juramento](#), una de las compañías agrícola-ganadera más importantes del noroeste argentino, constituida por Jorge Brito en 1990, definió a la Argentina como "**europadependiente**".

La empresa se dedica principalmente a la producción de carne para el abastecimiento interno, especialmente, en noroeste del país, aunque también destina una parte de su producción para la exportación.

En este sentido, destacó que, en el caso de la proteína animal, "los 28 países de Europa importan casi lo mismo que Chile. Tenemos que despertar y apuntar al mercado asiático, al igual que lo hizo Estados Unidos".

Fuente: <https://www.cronista.com/negocios/las-empresas-del-campo-ya-no-quieren-depender-tanto-de-lascommodities/>

•

INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN TÉCNICA Nro. 53
Tecnicatura Superior Aduanera

Curso Introductorio para ingresantes 2025
Apunte de la clase del 10-03-2025

Actividad:

Luego de haber leído el artículo N°2, respondan a las siguientes preguntas:

- 1- ¿Con qué palabra/s podrías relacionar el término “commodities”? Productos con valor agregado- Materias primas- productos naturales- servicios
- 2- ¿Cuáles son las barreras que presenta la exportación de productos de valor agregado?
- 3- Armen un mapa conceptual con las principales ideas del artículo.